

การขับเคลื่อนคุณธรรมพอเพียง “ชีวิตวิถีพอเพียง”ในองค์กร
หน่วยงาน.สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองพิจิตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

☒ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

๑. ชื่อกิจกรรม : ๓R (Reduce: ลดการใช้, Reuse: ใช้ซ้ำ, Recycle: รีไซเคิล)

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและประหยัด
๒. ลดการใช้งบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง

๓. ความพอเพียงที่ต้องการเสริมสร้างให้มีความต้องการในระดับ “พอเหมาะ พอดี” จากหลักการ
ของเศรษฐกิจพอเพียง : พอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน (เลือก ๑ ข้อ)

- ☐ ด้านการเงินและทรัพย์สิน (แก้ปัญหาหนี้สินข้าราชการ)
- ☒ ด้านการบริโภคทรัพยากร (การประหยัดทรัพยากรของรัฐ : ไฟฟ้า เชื้อเพลิง)
- ☐ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง (การบริหารงานบุคคลในระบบคุณธรรม)
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม (กิจกรรม ๕ ส. เน้นสร้างลักษณะนิสัย)
- ☐ ความต้องการทางอารมณ์ความรัก (ระบบอุปถัมภ์และระบบพวกพ้อง)
- ☐ ความต้องการทางอารมณ์ความโลภ (ความอยากมี อยากได้)
- ☐ ความต้องการทางอารมณ์ความหลง (การยึดติดใน รูป รส กลิ่น เสียง ประสาทสัมผัส)
- ☐ ความต้องการทางอารมณ์ความกลัว (การยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง ชอบธรรม)

๔. รายละเอียดกิจกรรม

วิธีการดำเนินกิจกรรม :

- ๑.ใช้เท่าที่จำเป็น และกำจัดสิ่งที่ไม่จำเป็นให้หมดไป เช่น ลดการใช้พลาสติก, ปิดไฟ/น้ำเมื่อไม่ใช้, พิมพ์งานสองหน้า.
- ๒.นำสิ่งของที่ยังใช้งานได้กลับมาใช้ซ้ำหลายๆ ครั้ง แทนการทิ้ง เช่น ใช้ถุงผ้า, ขวดน้ำส่วนตัว.
๓. นำขยะที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นวัตถุดิบใหม่ เช่น กระดาษ, แก้ว, พลาสติก.

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม : ชมรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

สถานที่ดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองพิจิตร

งบประมาณ : ไม่ใช้งบประมาณ

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- การประหยัดค่าใช้จ่าย – การนำสิ่งของที่มีอยู่มาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่เรื่อย ๆ ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อสิ่งของชิ้นใหม่โดยไม่จำเป็น
- การมีสุขภาพที่ดีขึ้น – การลดขยะด้วยแนวคิด ๓R ช่วยลดปริมาณขยะในสิ่งแวดล้อมและลดมลภาวะที่เกิดจากการกำจัดขยะ ถือเป็นการลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่าง ๆ เช่น โรคทางเดินหายใจ โรคภูมิแพ้ และโรคมะเร็ง เป็นต้น
- การตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม – การนำแนวคิด ๓R มาปรับใช้ในชีวิตประจำวันอย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้เราสามารถรับรู้และตระหนักได้ถึงวิถีชีวิตในการบริโภคสินค้าต่าง ๆ ช่วยสร้างความคิดในการเห็นคุณค่าของการบริโภคสินค้าต่าง ๆ มากขึ้น

๖. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ

๑. ค่าไฟฟ้า และเชื้อเพลิงลดลง จากปีงบประมาณที่ผ่านมา
๒. มีการแยกขยะก่อนทิ้ง และ กำจัดอย่างถูกวิธี

.....

□ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘-๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

๗. การเปรียบเทียบผลลัพธ์ (ระหว่างรอบ ๖ เดือนแรกกับ ๑๒ เดือน)

.....
.....

๘. ปัญหาและอุปสรรค

.....
.....

๙. สิ่งที่ได้เรียนรู้และพัฒนา

.....
.....

๑๐. แนวทางการปรับปรุง / พัฒนาในปีถัดไป

.....
.....

หมายเหตุ : สามารถปรับรูปแบบได้ตามความเหมาะสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยต้องมีย่อสรุปประกอบข้อความให้ครบ

-ตัวอย่าง-

รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

๑. ชื่อกิจกรรม

“องค์กรสีเขียว วิถีพอเพียง”

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและประหยัด
- ปลุกฝังวินัยและนิสัยที่ดีในการรักษาสิ่งแวดล้อม
- สร้างบรรยากาศการทำงานที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓. ความพอเพียงที่ต้องการเสริมสร้าง

☒ ด้านสิ่งแวดล้อม (กิจกรรม ๕ ส. เน้นสร้างลักษณะนิสัย)

๔. รายละเอียดกิจกรรม

- วิธีการดำเนินกิจกรรม: จัดกิจกรรม ๕ ส. อย่างต่อเนื่องทุกเดือน, รณรงค์ลดการใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง, จัดประกวด “สำนักงานสีเขียว”
- ผู้รับผิดชอบกิจกรรม: คณะกรรมการพัฒนาองค์กรคุณธรรม
- ระยะเวลาดำเนินการ: ๑๒ เดือน (ต.ค. ๒๕๖๘ – ก.ย. ๒๕๖๙)
- สถานที่ดำเนินการ: ภายในหน่วยงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน
- งบประมาณ: ๕๐,๐๐๐ บาท

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- บุคลากรมีวินัยในการรักษาความสะอาดและสิ่งแวดล้อม
- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลงอย่างน้อย ๑๐%
- สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๖. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ (รอบ ๑๒ เดือน)

- ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงลดลงเฉลี่ย ๑๒% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- บุคลากร ๘๕% เข้าร่วมกิจกรรม ๕ ส. อย่างสม่ำเสมอ
- ได้รับรางวัล “สำนักงานสีเขียวระดับจังหวัด”
- เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม เช่น การปิดไฟเมื่อเลิกใช้, การแยกขยะ

๗. การเปรียบเทียบผลลัพธ์ (๖ เดือนแรก vs ๑๒ เดือนเต็ม)

- รอบ ๖ เดือนแรก: ค่าไฟฟ้าลดลง ๖%, บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ๗๐%
- รอบ ๑๒ เดือนเต็ม: ค่าไฟฟ้าลดลง ๑๒%, บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ๘๕%

๘. ปัญหาและอุปสรรค

- บุคลากรบางส่วนยังไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากร
- งบประมาณจำกัดในการจัดกิจกรรมรณรงค์เพิ่มเติม

๙. สิ่งที่ได้เรียนรู้และพัฒนา

- การสื่อสารที่ต่อเนื่องช่วยให้บุคลากรเข้าใจและเข้าร่วมมากขึ้น
- การสร้างแรงจูงใจ เช่น การประกวดหรือรางวัล ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วม
- การติดตามผลอย่างสม่ำเสมอทำให้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน

๑๐. แนวทางการปรับปรุง / พัฒนาในปีถัดไป

- ขยายกิจกรรมไปสู่ครอบครัวของบุคลากร เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดตามผล เช่น ระบบวัดการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์
- เพิ่มกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ เช่น “วันปลอดพลาสติก” หรือ “สัปดาห์พลังงานสะอาด”